

ROULONS ÉLECTRIQUE

Une campagne triennale de sensibilisation et de promotion au véhicule électrique partout au Québec

SEMAINE DU VÉHICULE ÉLECTRIQUE du 27 mai au 2 juin 2019

Descriptif et proposition pour les concessionnaires :

1. Partenariat entre Équiterre et la Corporation des concessionnaires d'automobiles du Québec

La CCAQ est fière d'être partenaire de l'initiative d'Équiterre et collabore à la mise sur pied de cette semaine pour en faire un succès. La CCAQ et ses 10 associations régionales agiront à titre de coordonnateur auprès des concessionnaires participants.

2. Une opportunité pour les concessionnaires

La semaine du véhicule électrique sera une opportunité pour les concessionnaires de se démarquer auprès de la population en tant qu'acteur-clé engagé!

Un concours sera organisé pour récompenser la concession qui réalisera le plus d'essais. Une visibilité y sera associée.

3. Visibilité offerte

Le site Internet [Roulons électrique.ca](http://Roulonsélectrique.ca) offrira la possibilité à chaque concessionnaire d'inscrire au calendrier son offre d'essais de VÉ durant la semaine (site actuellement en construction, détails à venir).

Une vaste campagne de publicité sera déployée pour informer le public et l'attirer sur les différents sites des événements (radios et journaux locaux, réseaux sociaux, etc). Les concessionnaires partenaires de la semaine seront aussi invités à diffuser l'information.

4. Engagement des concessionnaires partenaires :

- Informer la CCAQ de son intérêt à participer
- Choisir la plage horaire de disponibilités d'essais routiers durant la semaine (jours et heures)
- S'assurer d'avoir sur le plancher un minimum de 2 véhicules 100 % électriques ou hybrides branchables durant la plage horaire offerte
- Accepter d'inscrire son engagement sur le site Roulons électrique.ca
- Accepter d'utiliser le matériel promotionnel sur place proposé par la campagne Roulons électrique (ex. signalétique, documentation...)
- Travailler avec les conditions de déroulement qui se préciseront dans les prochains mois
- Avoir un accompagnateur disponible pour faire les essais routiers
- Avoir sur place un vendeur qui connaît les VÉ, qui a reçu une formation sur les VÉ
- Pour les gens qui voudraient se pré-inscrire (sur le site Roulons électrique.ca) : gérer un horaire de rendez-vous
- Répertorier le nombre d'essais routiers, collecter les coordonnées des visiteurs durant la semaine et contribuer au volet évaluation de ce projet

5. Suite pour une deuxième édition de plus grande ampleur

Si l'activité du printemps 2019 est couronnée de succès, une formule plus large à l'automne 2019 pourrait être envisagée - soit à l'image d'une journée *En ville sans ma voiture* ou encore de *Ma ville 100 % électrique*.